Az Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszéke és a Márka- és marketing-kommunikációs kutatócsoportja
megszervezi a

Marketingnyelvészet

című interdiszciplináris konferenciát.

Időpont: 2026. november 5-6.

Helyszín: Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar, Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék, 9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.

A Marketingnyelvészet interdiszciplináris konferencia előadásai a **marketing és a nyelvészet határterületével** foglalkoznak. A hagyományteremtő céllal, második alkalommal megrendezésre kerülő konferencia fókusza a két tudományterület közös pontjainak megtalálása: az aktuális trendek felvázolása mellett cél az interdiszciplináris kutatási terület magyarországi alapjainak lefektetése. **A konferencia nyelve magyar és angol.** A konferencia nyitott hazai és külföldi előadók számára egyaránt; külön üdvözöljük a témával kapcsolatban doktorandusz hallgatók előadásait.

Néhány lehetséges (de nem kizárólagos) tématerület:
mesterséges intelligencia a marketingkommunikációban, márkanevek, szlogenek, márkaasszociációk, reklámok nyelvezete, csomagolások nyelvi elemei, vállalatok nevei, PR-kommunikáció nyelvi kérdései, nyelvi tájkép gazdasági vonatkozásai, zöld kommunikáció nyelvi aspektusai, greenwashing, online marketingkommunikáció nyelv(észet)i kérdései, interkulturális kommunikáció és marketing kapcsolódási pontjai, üzleti kommunikáció, marketing szaknyelve, a kétnyelvűség marketingkommunikációval összefüggő kérdései, a nyelvválasztás szerepe a marketingkommunikációban, a magyar nyelv szerepe és használata marketingkommunikációs üzenetekben Magyarországon és határon túl, idegen nyelvi elemek használata marketingkommunikációs üzenetekben, a településmárkázás és a desztinációmárkázás nyelvi eszközei, stb. **Gazdasági oldalról** az előadások a gazdaság – ide értve a turizmust is – bármely területének vagy kérdéskörének nyelv(észet)i összefüggéseit vizsgálhatják; de emellett megjelenhetnek a társadalmi marketing és a nyelvtudomány kapcsolódási pontjai is.

JELENTKEZÉSI INFORMÁCIÓK:

A konferencia nyelve:	Jelentkezni magyar és angol és német nyelvű előadással lehet
Jelentkezési határidő absztrakttal:	2026. szeptember 15.
Értesítés a jelentkezések elfogadásáról:	2026. szeptember 30.
Tanulmányok leadási határideje:	2027. január 10.
A konferencia honlapja és jelentkezés:	https://sek.elte.hu/kozgazdint/ukmt/konferenciak-rendezvenyek/marketingnyelveszet2026/felhivas

A konferenciára olyan **15 perces előadásokkal** várjuk a jelentkezéseket, amelyek a konferencia interdiszciplináris témájába – marketing és nyelvészet kapcsolata – illeszkednek. A konferenciára PhD hallgatók jelentkezését is elfogadjuk.

Az előadások írott változatából ISBN számmal ellátott, lektorált tanulmánykötetet jelentetünk meg. A tanulmány megjelentetésének feltétele, hogy a lektorok elfogadják a tanulmányt. A kötet tervezett megjelenése: 2027 nyara.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Dr. Kovács László
kovacs.laszlo@sek.elte.hu
Dr. Szőke Viktória
szoke.viktoria@sek.elte.hu

ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

The Department of Business Communication and Marketing and the Research Group for Branding and Marketing Communications at

Eötvös Loránd University
Faculty of Social Sciences

organizes the interdisciplinary conference

Marketing Linguistics

Date: 5-6 November 2026.

Location: Eötvös Loránd University, Faculty of Social Sciences, Department of Business Communication and Marketing 9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.

The papers presented at the interdisciplinary conference on Marketing Linguistics will focus on the **intersections between marketing and linguistics.** The conference aims to find common ground between the two disciplines, outlining current trends and laying the foundations for the interdisciplinary research field of Marketing Linguistics in Hungary.
The conference will be held in Hungarian and English. The conference is open to both Hungarian and international speakers, and we particularly welcome presentations from PhD students.

Some possible (but not exclusive) topics:
the use of AI in marketing communications, brand names, slogans, brand associations, the language of advertising, language on the packaging, company names, language issues in PR communication, economic aspects of linguistic landscapes, linguistic aspects of green communication, the language of greenwashing, language and online marketing communication, crosspoints of intercultural communication and marketing, business communication, marketing terminology, bilingualism in marketing communication, the role of language choices in marketing communication, the role and use of Hungarian in marketing communication messages in Hungary and abroad, the use of foreign words and sentences in

From the economic side, the presentations may explore the linguistic context of any business area, including tourism, but may also tackle connections between social marketing and linguistics.

APPLICATION INFORMATION:

Language of the conference:	Hungarian, English and German
Deadline for application with abstract:	15 September 2026.
Notification of acceptance of abstracts:	30 September 2026.
Deadline for submission of papers:	10 January 2027.
Conference website and abstract submission:	https://sek.elte.hu/kozgazdint/ukmt/konferenciak-rendezvenyek/marketingnyelveszet2026/felhivas

The presentations should be **15 minutes long** and must fit into the interdisciplinary topic of the conference. We also accept abstract submissions from PhD students.

The written versions of the presentations will be published in a peer-reviewed book of papers. The publication of the papers is subject to the acceptance of the reviewers. The publication of the volume is planned for the summer of 2027.

FOR MORE INFORMATION:

Dr. Kovács László
kovacs.laszlo@sek.elte.hu
Dr. Szőke Viktória
szoke.viktoria@sek.elte.hu

ELTE | FACULTY OF SOCIAL SCIENCES